

PLAN DIGITAL DE CENTRO

2024/2025



COLEGIO VIRGEN REINA
GIJÓN

ÍNDICE DEL PDC

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO	3
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN	4
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA	4
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA	5
2.	PUNTO DE PARTIDA	6
2.1.	INVENTARIO	7
2.2.	ANÁLISIS DAFO	11
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES	13
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN	19

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

Consideramos la competencia digital como un pilar básico en la formación de cualquier ciudadano para desenvolverse en la vida cotidiana, desempeñar cualquier puesto de trabajo y desarrollarse en su vida profesional. La educación y la formación juegan un papel determinante: la competencia digital ha pasado a formar parte indispensable de la alfabetización elemental del siglo XXI. Además, la tecnología ofrece vías esenciales de acceso al conocimiento, de colaboración y construcción del saber y amplía y potencia las estrategias pedagógicas para mejorar el aprendizaje y ofrecer recursos y herramientas personalizados. Por otra parte, proporciona también instrumentos para optimizar las tareas de coordinación, organización y gestión vinculadas a la enseñanza y el aprendizaje en los centros educativos.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

El Plan Digital de Centro (PDC) no solo se ajusta a la normativa educativa y a los marcos de referencia establecidos, sino que contribuye a la consecución de los objetivos y metas planteados en el Proyecto Educativo de Centro (PEC) y la Programación General Anual (PGA).

- **Contribución al PEC**

Integración de la competencia digital: El PDC garantiza que la competencia digital se considere un pilar básico en la formación de los estudiantes, lo que está alineado con la visión y misión del centro.

Promoción de la alfabetización digital: Al hacer de la competencia digital una parte esencial de la alfabetización elemental del siglo XXI, el PDC respalda los objetivos educativos y los valores de inclusión y equidad.

Mejora del aprendizaje y enseñanza: Al proporcionar recursos y herramientas personalizados, así como ampliar las estrategias pedagógicas a través de la tecnología, el PDC contribuye directamente a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Optimización de la gestión educativa: la tecnología para coordinar, organizar y gestionar el centro, como se propone en el PDC, apoya la eficacia y eficiencia administrativa del centro, crucial para lograr los objetivos establecidos en el PEC.

- **Contribución a la PGA**

Integración de competencias digitales en el currículo: El PDC influye en la PGA al proponer actividades y proyectos que incorporen el desarrollo de competencias digitales en el currículo escolar.

Formación del personal docente: La capacitación en herramientas digitales y metodologías pedagógicas digitales, proporcionada por el PDC, se refleja en la PGA a través de la programación de actividades de formación y desarrollo profesional del profesorado.

Utilización de recursos digitales: La planificación de la utilización de recursos digitales y tecnológicos en el aula, así como la implementación de estrategias pedagógicas basadas en la tecnología, son parte de la PGA, contribuyendo a la innovación educativa y al logro de los objetivos de aprendizaje.

Evaluación y seguimiento: La PGA también incluye indicadores y criterios de evaluación relacionados con el uso efectivo de la tecnología en el aula, permitiendo así el seguimiento del impacto del PDC en el proceso educativo.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

La referencia normativa en la que se constituye el marco jurídico para este Plan Digital de Centro es la siguiente:

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

2. PUNTO DE PARTIDA

Teniendo en cuenta las circunstancias iniciales del centro y atendiendo a los diversos escenarios socioeducativos que se pueden dar a lo largo del curso, nuestro centro educativo seguirá desarrollando el uso de las tecnologías digitales como medio para la comunicación y la colaboración entre los distintos sectores de la comunidad escolar y como elemento clave para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

2.1. INVENTARIO

La dotación tecnológica del centro para este curso es la siguiente:

ESPACIOS Y MATERIALES

- *Aula de informática:* hay 15 equipos, todos ellos con acceso a internet y conectados en red. También se cuenta con una impresora en color. En esta aula se imparte la asignatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación a los alumnos de 4º de ESO. También está a disposición de todos los profesores para su uso y aprovechamiento como herramienta de trabajo en las diferentes asignaturas que imparten.
- *Sala de profesores:* dispone de dos equipos con conexión a internet.
- *Tecnología:* en el aula de Tecnología se sitúa el carro de ordenadores portátiles, con 25 dispositivos, disponible para llevar a cualquier aula previa reserva.
- *Dirección, Jefatura de Estudios y secretaría:* hay un equipo informático en cada una de ellas, todos ellos conectados en red y, además de tener impresoras independientes, están conectados a la fotocopidora. Su uso es propio de cada espacio en los que están ubicados. En Dirección también se encuentran dos ordenadores portátiles y un proyector móvil a disposición de todo el claustro de profesores y que permiten llevar las TIC a los espacios que puedan carecer de uno fijo.
- *Aula de audiovisuales:* en esta aula hay instalado un proyector de corta distancia con una pizarra blanca y altavoces para uso de todos los profesores que lo necesiten. El material de este espacio se completa con un ordenador portátil de los que se encuentran en Dirección para poder informatizar las sesiones de clase.

- *Aulas*: las aulas de Infantil disponen de PDI. Las de Primaria y Secundaria disponen de proyector, como herramienta para trabajar con el alumnado los contenidos del curso. Todas ellas están conectadas a Internet vía Wifi y las de Educación Infantil tienen conexión por cable. Los alumnos de 5º y 6º de Primaria y 1º, 2º, 3º y 4º de ESO disponen de un Chromebook personal para su uso continuo en clase y en casa.
- *Red WIFI*: todas las aulas del centro disponen de ordenador portátil y cañón. Para favorecer el uso de estos equipos y de los que los alumnos puedan llevar a clase de manera puntual, se ha colocado un punto de acceso wifi en una de cada dos clases. Podría ampliarse a otras aulas y espacios si fuera necesario.

PÁGINA WEB

Cuenta con información sobre el Centro, datos de contacto, su organización, pastoral, proyectos, extraescolares, documentación... Además, hay un resumen de las actividades más destacadas y cuenta con enlaces a las redes sociales del Centro y a las plataformas educativas Moodle y Global Educa.

REDES SOCIALES

Contamos con presencia en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, X y YouTube. Tienen constantes actualizaciones, casi diarias durante el curso escolar, en las cuales se publican actuaciones relevantes del colegio como, por ejemplo: proyectos educativos, visitas culturales, actuaciones, información general, etc. El número de seguidores ha evolucionado en los últimos cursos de forma positiva como se recoge en la tabla.

	2020	2021		2022		2023		2024
	SEPTIEMBRE	MAYO	NOVIEMBRE	MAYO	NOVIEMBRE	JUNIO	NOVIEMBRE	MAYO
	644	681	685	711	730	739	748	755
	532	633	689	770	837	942	967	1031
	1042	1186	1225	1276	1309	1396	1405	1438

PERFILES INSTITUCIONALES

Seguimos desarrollando las cuentas institucionales Google de todos los alumnos del centro y también sus cuentas de la plataforma Moodle. Se ha hecho un gran esfuerzo en la potenciación de todos estos recursos durante los últimos cursos y se ha tenido un contacto estrecho con los alumnos y las familias gracias a estas plataformas. El número de perfiles gestionado entre alumnos, profesores y PAS es de unos 380 usuarios.

2.2. ANÁLISIS DAFO

Al finalizar el curso anterior, se realizaron en el centro unos cuestionarios y con ayuda del inventariado, realizamos el análisis DAFO, esquema que muestra características internas (debilidades y fortalezas) y externas (amenazas y oportunidades).

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Algunos estudiantes tienen que compartir dispositivos en el hogar. ◆ Información limitada al nuevo profesorado al llegar al centro. ◆ Incremento insuficiente en la dotación de equipos digitales. ◆ Baja acreditación digital del profesorado. ◆ Necesidad de mejorar la información al 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Preocupación de algunas familias sobre el uso de herramientas digitales en edades tempranas. ◆ Riesgo de brecha digital para aquellos estudiantes sin acceso a dispositivos o conexión a internet. ◆ Falta de acreditación digital en una parte del profesorado.

<p>nuevo profesorado y la acreditación digital del profesorado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Preocupación de algunas familias sobre la implementación de herramientas digitales en edades tempranas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Baja participación en la creación de Blogs/Webs educativas.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Conectividad y acceso a dispositivos para la mayoría de los estudiantes. ◆ Conocimiento de normas de uso de dispositivos y de internet. ◆ Competencia en herramientas digitales comunes y edición de vídeos e imágenes. ◆ Participación activa en la creación de materiales digitales. ◆ Uso generalizado de la plataforma Classroom. ◆ Protocolos adecuados de comunicación y actualización de la web del centro. ◆ Completa y actualizada web del centro. ◆ Conectividad y acceso a dispositivos para la mayoría de las familias. ◆ Capacidad de las familias para ayudar a los estudiantes con tareas digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Competencia digital del alumnado. ◆ Uso de redes sociales y seguimiento de novedades del centro. ◆ Uso de medios digitales en el aula. ◆ Capacidad para resolver tareas digitales sin ayuda. ◆ Capacidad de colaboración entre el centro y las familias en el ámbito digital. ◆ Oportunidad de mejorar la formación en competencia digital y creación de recursos digitales. ◆ Actualización de la estrategia digital del centro. ◆ Colaboración con las familias para apoyar el aprendizaje digital de los estudiantes. ◆ Mejora de la comunicación con el nuevo profesorado y la acreditación digital. ◆ Fomento de la distribución de contenidos digitales y actualización de la estrategia digital. ◆ Formación continua del profesorado en competencia digital. ◆ Creación de netiqueta de centro y calendario de revisión y aporte de nuevos dispositivos. ◆ Capacidad de las familias para ayudar a los estudiantes en el uso de herramientas digitales.

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

Con estos antecedentes y nuestra propia experiencia consideramos que los objetivos realistas para este curso deben ser:

1 Objetivo: Incrementar y mejorar la dotación de equipos digitales						
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>		
	Conseguir sustituir unos 10 portátiles de las clases y unos 10 ordenadores fijos de la sala de informática			<u>Deseado:</u>	100 %	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>			
	Septiembre	Coordinador TIC	1.1	Inventario de portátiles a sustituir		
	Diciembre	Equipo Directivo y Coordinador TIC	1.2	Presupuesto para nuevos equipos y su envío a coordinación económica		
Junio	Equipo Directivo	1.3	Evaluación de los dispositivos conseguidos			

2 Objetivo: Mejora de la conexión WIFI						
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>		
	Mejora e incremento de los puntos de conexión WIFI			<u>Deseado:</u>	50 %	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>			
	Septiembre	Coordinador TIC	2.1	Evaluación de los puntos de acceso en cada clase y de la velocidad y calidad de la conexión en cada uno de ellos		
	Enero	Equipo Directivo y Coordinador TIC	2.2	Traslado de un presupuesto de mejora para las conexiones incluyendo un aumento de los puntos de acceso WIFI		
Junio	Coordinador TIC	2.3	Evaluación de la calidad de la señal WIFI en todo el centro y posible mejora para el próximo curso			

3 L I D E R A Z G O	Objetivo: Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro			
	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>
	Crear un documento con información para que el nuevo profesorado conozca el entorno digital del centro en su incorporación			Deseado: 100 % Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
Inicio del curso	Coordinador TIC	3.1	Concretar con el profesorado de nueva incorporación una lista de plataformas y entornos digitales a conocer para desarrollar su docencia	
Final del curso	Coordinador TIC	3.2	Creación de un documento orientativo para el nuevo profesorado de cara al próximo curso	

4 E Y N S E Ñ A N D I Z A J E	Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital que no estén previstas en el currículo			
	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>
	Porcentaje de unidades didácticas o actividades que incluyen acciones específicas para la adquisición de competencias digitales no previstas en el currículo			Deseado: 80 % Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
Septiembre	Departamentos didácticos	4.1	Reunión de los departamentos didácticos para concretar las nociones relacionadas con la competencia digital del alumno/a que no se imparten en ninguna materia concreta. Asignación a una materia y curso escolar	
Enero	Departamentos didácticos y coordinador TIC	4.2	Evaluar el impacto de estas acciones en la adquisición de competencias digitales mediante la recopilación de datos y la retroalimentación del alumnado y profesorado	
Final de curso	Departamentos didácticos y	4.3	Difundir las buenas prácticas identificadas y los resultados obtenidos a nivel interno y externo	

		coordinador TIC		
--	--	--------------------	--	--

5	Objetivo: Incrementar el número de profesorado con Acreditación en Competencia Digital				
D E S A R R O L L O P R O F E S I O N A L	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Porcentaje de profesorado que acredite un nivel A1 o superior al acabar el curso		Deseado:	75 %	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Coordinador TIC y Equipo Directivo	5.1	Difusión al claustro de la conveniencia de conseguir una Acreditación Digital Docente e información sobre los cursos propuestos por el CPR	
	Septiembre/ Octubre	Coordinador TIC	5.2	Contacto con el CPR para seguir una evolución de los cursos propuestos	
Junio	Equipo Directivo	5.3	Comprobación del número de profesores/as acreditados		

C O N T E N I D O Y C U R R Í C U L O	6 <u>Objetivo:</u> Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital			
	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>
	Porcentaje de programaciones docentes que incluyen los saberes básicos de competencia digital distribuidos adecuadamente por niveles, según lo establecido en el currículo			Deseado: 75 % Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Septiembre	Departamentos didácticos y coordinador TIC	6.1	Reuniones de los Departamentos para determinar -por cada nivel educativo- nociones digitales necesarias para el alumnado incluidas en el currículo de cada asignatura
	Enero	Departamentos didácticos y coordinador TIC	6.2	Proporcionar ejemplos prácticos y recursos que faciliten la implementación efectiva de los saberes básicos de competencia digital en el aula.
Junio	Departamentos didácticos	6.3	Recopilar retroalimentación del profesorado y realizar ajustes según sea necesario para garantizar una distribución adecuada de estos saberes.	
Final de curso y comienzo del próximo	Departamentos didácticos	6.4	Revisión en las memorias de los departamentos si se han impartido los contenidos digitales asignados	

7	Objetivo: Creación de alguna red de apoyo entre colegios				
R E D E S D E A P O Y O Y C O L A B O R A C I Ó N	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Establecimiento de una red de apoyo entre colegios, medida por el número de colegios participantes y la frecuencia de interacción y colaboración entre ellos		Deseado:	5	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Inicio de curso	Departamentos didácticos y coordinador TIC	7.1	Identificar colegios cercanos o de interés que podrían participar en la creación de la red de apoyo	
	Octubre	Equipo directivo y coordinador TIC	7.2	Organizar reuniones o videoconferencias para presentar la idea, compartir experiencias y establecer vínculos entre los equipos directivos y coordinadores TIC de los colegios	
Final de curso	Coordinador TIC	7.3	Evaluar regularmente la efectividad de la red en el logro de sus objetivos, mediante encuestas, reuniones periódicas y análisis de resultados		

4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Para llevar a cabo los objetivos del plan de digitalización habrá una coordinación entre el equipo TIC y el equipo directivo. Se propondrá una revisión al menos trimestral de los objetivos y calibración de los logros conseguidos. Al terminar el curso escolar, este apartado se cumplimentará una vez finalizadas las actuaciones previstas.

1	Objetivo: Incrementar y mejorar la dotación de equipos digitales			
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Conseguir sustituir unos 10 portátiles de las clases y unos 10 ordenadores fijos de la sala de informática	Deseado:	100 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

2	Objetivo: Mejora de la conexión WIFI			
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Mejora e incremento de los puntos de conexión WIFI	Deseado:	50 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
3	Objetivo: Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro			
L I D E R A Z G O	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Crear un documento con información para que el nuevo profesorado conozca el entorno digital del centro en su incorporación	Deseado:	100 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

4	Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital que no estén previstas en el currículo			
E N S E Ñ A N Z A Y A P R E N D I Z A J E	<u>Indicador de logro</u> ✓ Porcentaje de unidades didácticas o actividades que incluyen acciones específicas para la adquisición de competencias digitales no previstas en el currículo	Grado de consecución		
		Deseado:	80%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
<u>Propuestas de mejora</u>				
5	Objetivo: Incrementar el número de profesorado con Acreditación en Competencia Digital			
D E S A R R O L L O P R O F E S I O N A L	<u>Indicador de logro</u> ✓ Porcentaje de profesorado que acredite un nivel A1 o superior al acabar el curso	Grado de consecución		
		Deseado:	75 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
<u>Propuestas de mejora</u>				

6	Objetivo: Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital			
C O N T E N I D O Y C U R R Í C U L O	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Porcentaje de programaciones docentes que incluyen los saberes básicos de competencia digital distribuidos adecuadamente por niveles, según lo establecido en el currículo	Deseado:	75 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

7	Objetivo: Creación de alguna red de apoyo entre colegios			
R E D E S D E A P O Y O Y C O L A B O R A C I Ó N	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Establecimiento de una red de apoyo entre colegios, medida por el número de colegios participantes y la frecuencia de interacción y colaboración entre ellos	Deseado:	5	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			